

apoyen con algunas ideas.



### **PASO 3: ANÁLISIS FODA (FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS) APLICADAS A LA MEJOR IDEA DE NEGOCIO**

Como ya definiste tu idea de negocio, ahora es necesario conocer con qué cuentas para iniciar tu actividad. Las FORTALEZAS,

son los puntos fuertes que están bajo tu control, ocurren actualmente y pueden ser aprovechados para la puesta en marcha del negocio.

Ejemplos:

- ✦ Conocimientos técnicos
- ✦ Tecnología superior
- ✦ Tener un local accesible
- ✦ Red de contacto con proveedores y/o distribuidores.
- ✦ Contactos con el mercado de destino (hacia donde llegará mi producto), etc.

Otro factor importante son las OPORTUNIDADES, que son aspectos positivos o favorables que se encuentran en el entorno y de los que podrás hacer uso para implementar tu idea de negocio.

Ejemplos:

- ✦ Demanda en aumento del producto o servicios.
- ✦ Pocos competidores.
- ✦ Fácil acceso a materias primas, etc.

### CASO: Grupo editorial Norma

El Grupo Norma, empresa dedicada a la edición de libros, es el apoyo literario de una organización mayor: el Grupo Carvajal. Éste nace hace cien años atrás como una pequeña imprenta en Colombia y ahora está presente en casi toda América Latina, incluyendo el Perú. En nuestro país, dicha empresa tropezó con un gran problema: la piratería de libros. En vez de ver en ello una dificultad, la empresa vio una OPORTUNIDAD. ¿Qué decidió? En lugar de pelear con el pirata, decidió transformar su condición y volverlo un vendedor formal. ¿Cómo lo hizo? La estrategia de la empresa fue ofrecer los libros más baratos casi tan competitivos como los precios de los productos pirateados, con esta medida el cliente final obtuvo un original a un precio mínimo.

Existen otros dos factores que deben eliminarse o superarse para lograr que el negocio tenga éxito. Estos son las **DEBILIDADES** y las **AMENAZAS**.



■ **LAS DEBILIDADES:** Son las carencias o los puntos flacos del negocio y que están dentro del control del emprendedor, que ocurren actualmente y deberán superarse.

Ejemplos:

- ✦ Tecnología obsoleta.
- ✦ Poco conocimiento técnico
- ✦ Inadecuado diseño del producto
- ✦ Poca capacidad de gestión, etc.



■ **LAS AMENAZAS:** Son los factores externos negativos y desfavorables en el entorno, generalmente están fuera del control del emprendedor.

Ejemplos:

- ✦ Muchos competidores
- ✦ Disminución de la capacidad adquisitiva de los clientes
- ✦ Cambios en la situación económica del país
- ✦ Desabastecimiento de materia prima
- ✦ Desastres naturales
- ✦ Insuficiente energía, etc.